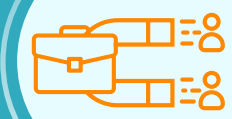
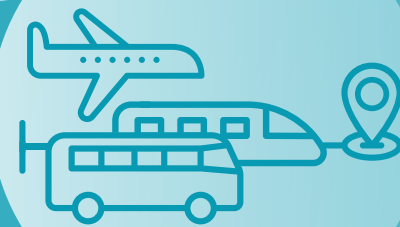


# VERANSTALTUNGEN ALS FAKTOR DER ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT

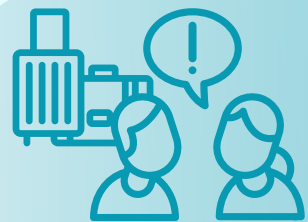


## Arbeitgeberbindung



Möglichkeit zu Geschäftsreisen und Veranstaltungsteilnahmen verstärkt Attraktivität eines Arbeitgebers – insbesondere für diejenigen, die sehr gerne reisen.  
> Rang 4 von 17 Faktoren

## Ideengewinnung



Vor-Ort-Veranstaltungen und Geschäftsreisen mit Kolleg\*innen sind wichtige Quellen der Inspiration für den Berufsalltag.  
> Ideengewinnung vor Ort mit 9% auf dem 4. Platz

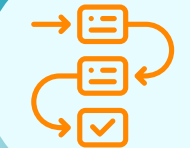
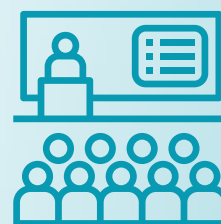
Befragung im Rahmen von Future Meeting Space 2022  
„Redefining Event Attendance“ (n=1.921)  
Zielgruppe: : Berufseinsteiger, Mitarbeitende und Führungskräfte aller Branchen.



Im Vergleich mit z. B. kollegialem Austausch im Büro oder im Home Office besitzen Vor-Ort-Veranstaltungen eine überdurchschnittliche Inspirationskraft.



## Inspirationskraft

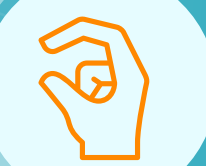


## Unkompliziert

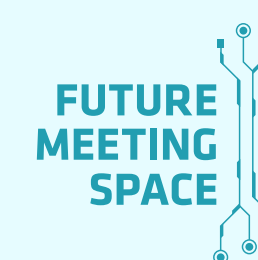


Unkomplizierte Planung und Genehmigung von beruflich motivierten Reisen sind für rund drei Viertel ein wichtiger Attraktivitätsfaktor.

## Wenig Relevanz



Virtuelle Meetings sind als Inspirationsquellen deutlich weniger relevant als die persönliche Begegnung.



© GCB /  
Fraunhofer IAO,  
2022