

GERMAN CONVENTION BUREAU

UNSER LEITBILD







































UNSER LEITBILD ...

... fasst die in unserer Mission formulierten Aufgaben, unsere Vision als Ausdruck unserer Strategie und unser Wertebild als Grundlage unseres Handelns zusammen.

Ziel ist es, auf dieser Basis gemeinsam mit unseren Mitgliedern und Partnern den Tagungsund Kongressstandort Deutschland erfolgreich zu vermarkten.

Matthias Schultze und das gesamte Team





UNSERE MISSION

Das GCB repräsentiert Deutschland als eine weltweit führende und nachhaltige Tagungs- und Kongressdestination, unterstützt seine Mitglieder und Partner bei der internationalen und nationalen Vermarktung ihres Angebots und fungiert als Impulsgeber.





WISSEN UND KOMPETENZ

Wir bauen Wissen und Kompetenzen auf, lernen von anderen, sammeln Informationen und tauschen uns intern und extern aus. Dieser stetige Austausch ist uns ebenso wie lebenslanges, fachübergreifendes Lernen besonders wichtig, um uns und die Akteure in unserer Branche gezielt weiterzubilden, ihnen den Zugang zu Wissen zu ermöglichen und beratend zur Seite zu stehen.





VERNETZUNG

Wir verstehen uns als Botschafter der Tagungs- und Kongressdestination Deutschland, die gemäß ihrer individuellen Expertise Netzwerke und Kontakte aufbauen und pflegen sowie die Vernetzung proaktiv und reaktiv fördern. Wir bringen wichtige Stakeholder der Branche und darüber hinaus disziplinübergreifend zusammen.





OFFENHEIT

Wir stehen für eine offene und ehrliche Kommunikation mit unseren Mitarbeitern, Mitgliedern, Partnern und Kunden.

Dabei erachten wir Transparenz, Vertrauen und gegenseitigen Respekt als grundlegende Voraussetzungen
für eine faire Kommunikation. Vielfalt und Weltoffenheit sind für uns selbstverständlich. Wir möchten diese Werte
stets nach innen und außen weiterentwickeln. Dies verstehen wir als wichtige Voraussetzung, um das Potenzial

Deutschlands als Tagungs- und Kongressstandort weiter nutzen und ausbauen zu können.





NACHHALTIGKEIT

Wir sind ein verlässlicher und verantwortungsvoller Partner, der ressourcenschonend und sozial verantwortlich handelt.

Wir legen besonderen Wert darauf, unser Handeln im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung
sowohl auf die Gegenwart als auch auf die Zukunft auszurichten, um auch langfristig den Erfolg des Tagungsund Kongressstandorts Deutschland gewährleisten zu können. Dabei sehen wir es als unsere Aufgabe,
das Bewusstsein für nachhaltige Verantwortung stärker zu verankern.





INNOVATION

Wir sind offen für Veränderungen, setzen Trends und schaffen Neues.

Als Innovationstreiber fördern wir neue Wege und Lösungen, die zielgerichtet und fokussiert an der Schnittstelle zwischen Mensch,

Technik und wirtschaftlichem Interesse eingesetzt werden können.





VISION

Meetings made in Germany connect the world - digital and face-to-face.

Über ein exzellentes Tagungs- und Veranstaltungsangebot in Deutschland schaffen wir heute und in Zukunft als Botschafter die Voraussetzungen dafür, die Destination ganzheitlich als internationalen Treffpunkt und Plattform für den Austausch von Wissen zu vermarkten. Dabei streben wir national und international die Positionierung Deutschlands als führenden Tagungs- und Kongressstandort an.





GCB German Convention Bureau e. V.

Kaiserstraße 53

60329 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 2429300 Fax: +49 69 24293026 E-Mail: info@gcb.de

Internet: www.gcb.de

GCB German Convention Bureau e. V.

122 East 42nd Street, Suite 2000

New York, NY 10168-0072

Tel.: +1 212-661 4582 E-Mail: gcbny@gcb.de

Internet: www.germany-meetings.com

GCB German Convention Bureau e. V.

德国会议促进局

c/o German National Tourist Board

Landmark Tower 2, Unit 1417, 8 North Dongsanhuan Road

Chaoyang District, Beijing 100004, P.R. China

Tel: +86 10-6590 6445

E-Mail: yang@germany-meetings.com Internet: www.germany-meetings.cn

WeChat: Germany-Meetings

twitter.com/GCB_Deutschland twitter.com/GermanyMeetings facebook.com/GermanConventionBureau











