

GCB

Meetings made in Germany

●●● German Convention Bureau

GCB-PARTNERPROGRAMM VEREINBARUNG

ZWISCHEN

GCB GERMAN CONVENTION BUREAU E.V.
C/O WEWORK
TAUNUSANLAGE 8
60329 FRANKFURT

- „GCB“ -

UND

Anschrift

- „PARTNER“ -

Strategische Partner



Strategischer Messe-Partner



GCB-PARTNERPROGRAMM VEREINBARUNG

Das GCB-Partnerprogramm ist ein Marketinginstrument zur gegenseitigen Unterstützung bei der Vermarktung im Rahmen des Tagungs-, Kongress- und Veranstaltungsgeschäfts. Der Partner will an dem GCB-Partnerprogramm teilnehmen. Dies vorausgeschickt, vereinbaren die Parteien was folgt:

1. Mit Wirkung zum _____ wird der Partner in das GCB-Partnerprogramm aufgenommen:

Business-Partnerprogramm: EUR 3.229 (zzgl. MwSt.) pro Jahr

2. Diese Vereinbarung und damit die Teilnahme des Partners am GCB-Partnerprogramm gilt für die Dauer von 2 Jahren und verlängert sich jeweils um ein weiteres Vertragsjahr, sofern sie nicht zuvor bis zum 30.09. des laufenden Jahres gekündigt wurde.

3. Die wechselseitigen Rechte und Pflichten für die Teilnahme des Partners am GCB-Partnerprogramm richten sich nach den beiliegenden Teilnahmebedingungen. Der Partner und das GCB bestätigen hiermit die Kenntnisnahme und ihr Einverständnis mit der Geltung dieser Teilnahmebedingungen.

Frankfurt, den _____

_____, den _____

German Convention Bureau e.V.

Matthias Schultze
Managing Director

