



# IMEX FRANKFURT 2024 AUSSTELLERUNTERLAGEN FÜR DEN DEUTSCHLANDBEREICH

Strategische Partner



Strategischer Messe-Partner



# Inhaltsverzeichnis

<b>Meetings Made in Germany</b>	<b>3</b>
<b>Die IMEX 2023 auf einen Blick</b>	<b>4</b>
<b>Die Besucher*innen der IMEX</b>	<b>5</b>
<b>Ausstellertools der IMEX</b>	<b>6</b>
<b>Der Deutschlandstand</b>	<b>7</b>
<b>Das sagen unsere Aussteller</b>	<b>8</b>
<b>Das modifizierte Konzept des Deutschlandstands</b>	<b>9</b>
<b>Der Deutschlandbereich auf der IMEX Frankfurt</b>	<b>10</b>
<b>Preise</b>	<b>11 – 16</b>
<b>Marketingaktionen des GCB</b>	<b>17 – 18</b>





# Meetings made in Germany

## Meetings Made in Germany

### Liebe Partner des Tagungsstandorts Deutschland,

Business Events sind in unserer Ära der Transformation eines der wesentlichen Instrumente, um die notwendigen Impulse zu setzen und nachhaltige Wirkung zu erzielen. Meetings, Tagungen und Kongresse bieten dem konstruktiven Dialog auf vielfältigen Ebenen und in variablen Formaten eine Bühne. Auch ihre Rolle als sozialer Ort, der Begegnungen ermöglicht und Vertrauen stiftet, wird angesichts neuer, individualisierter Arbeitswelten zunehmend relevant.

Menschen reisen aus ganz unterschiedlichen Gründen nach Deutschland bzw. innerhalb Deutschlands. Sie verknüpfen dabei zunehmend mehrere unterschiedliche Anlässe zu einer einzigen Reise (Stichwort „Blurred Travel“) und schaffen so nachhaltige Ereignisse. Auch den Stakeholdern des Veranstaltungsmarktes kommt im Kontext von Nachhaltigkeit als einer der größten Aufgaben unserer Zeit eine besondere Verantwortung zu.

Für den Deutschlandbereich der kommenden IMEX Frankfurt haben wir uns daher nicht nur zu einem modifizierten, spürbar offeneren Standkonzept entschieden (mehr dazu auf Seite 9 und 10), sondern auch für eine Ausweitung der Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit. Die erstmalige Kompensation der CO<sub>2</sub>-Emissionen des Standes gehört ebenso dazu wie ein recycelbarer Teppichboden und das bereits etablierte vegetarische Catering.

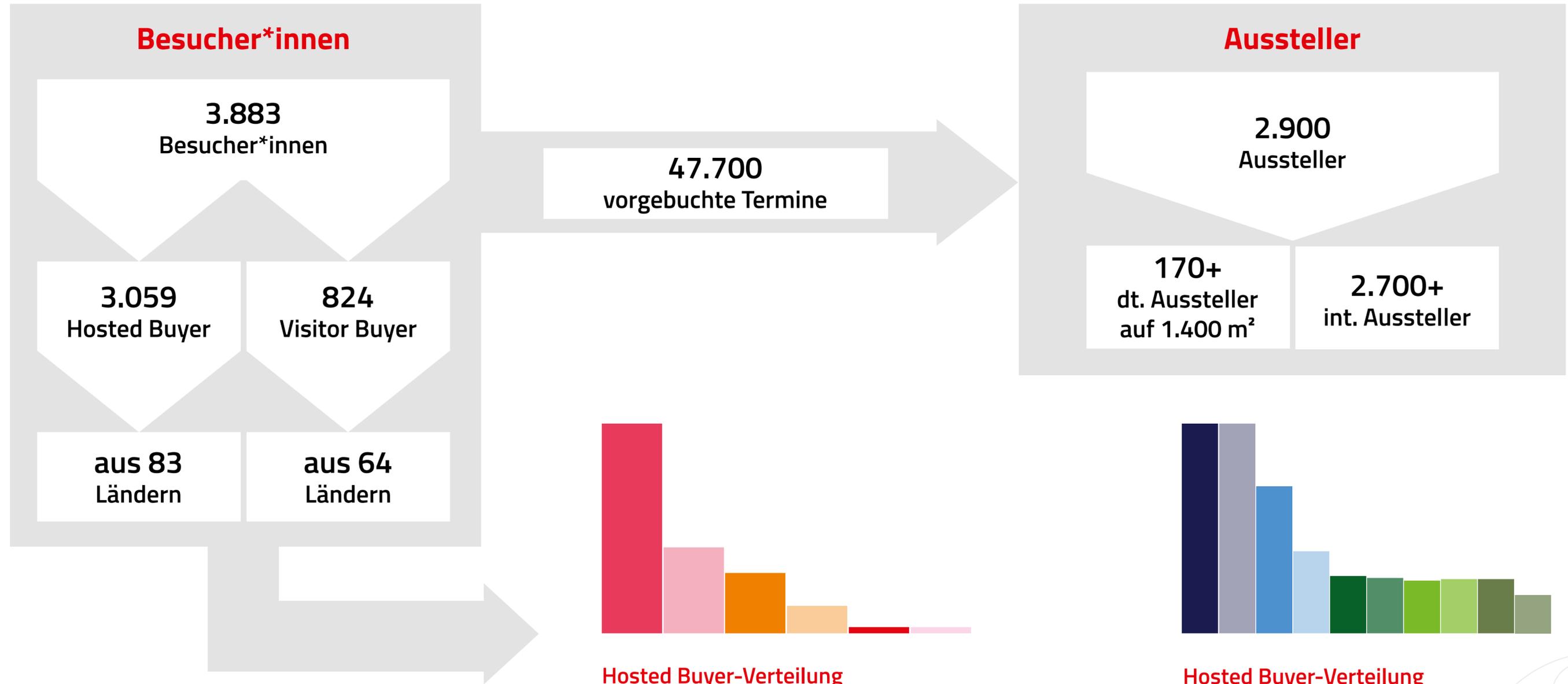
Bei der Messe vom 14. bis 16. Mai 2024 haben wir erneut die Chance, Event Professionals aus aller Welt im direkten Dialog von unseren Stärken zu überzeugen – und dass dieser direkte Dialog durch kaum eine andere Form des Kontaktes zu ersetzen ist, davon sind wir überzeugt. Zeigen wir unseren Kund\*innen also gemeinsam, wie welt-offen und vielfältig, wie nachhaltig und innovationsstark der Tagungsstandort Deutschland ist.

Wir freuen uns auf Ihre Beteiligung!

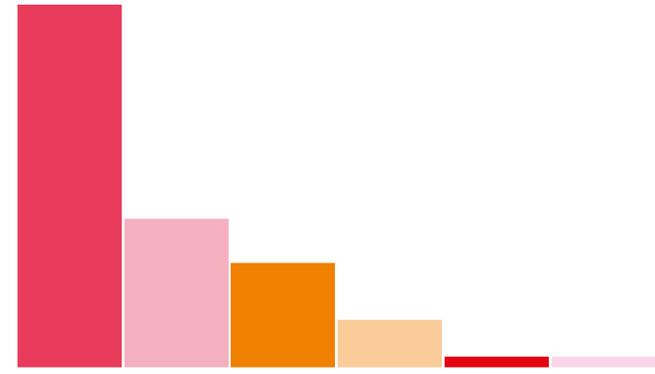
Mit herzlichen Grüßen

Cindy Schöffmann & Ati Schepers  
IMEX-Projektleitung im GCB German Convention Bureau e.V.

# DIE IMEX 2023 AUF EINEN BLICK

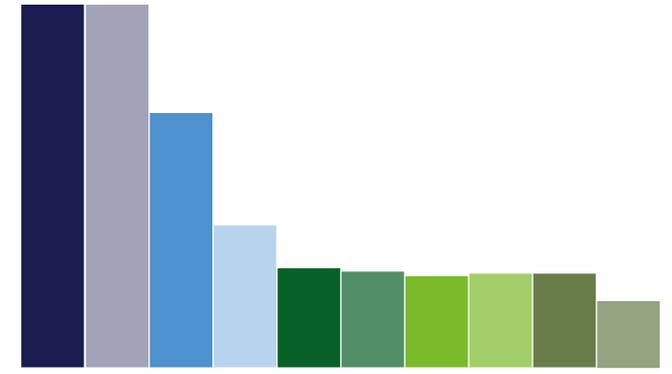


**IMEX 2023**  
 Erleben Sie die ganze Vielfalt des Deutschlandbereichs der IMEX 2023 noch einmal in unserer Bildergalerie:  
 > [Bildimpressionen](#)



**Hosted Buyer-Verteilung**

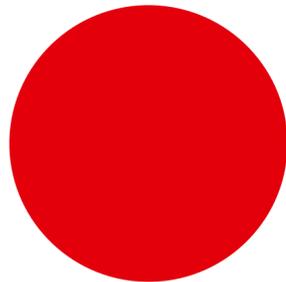
- Agenturen
- Corporates
- Gesellschafter
- Unabhängige Planer\*innen
- Regierungen
- Akademische Teilnehmer



**Hosted Buyer-Verteilung**

- Deutschland
- USA
- UK
- Niederlande
- Brasilien
- Mexiko
- Italien
- Spanien
- Frankreich
- Indien

## DIE BESUCHER\*INNEN DER IMEX



### FACHBESUCHER\*INNEN

Die Mehrheit der Besucher\*innen sind internationale und nationale Event-Planer\*innen aus Unternehmen, Verbänden und Agenturen. Die Besucher\*innen planen, organisieren, beraten oder haben finanzielle Entscheidungsbefugnis für einen oder mehrere der folgenden Bereiche:

- > Internationale Tagungen, Konferenzen und Kongresse
- > Geschäftsreisen und Mitarbeiterschulungen
- > Incentive-Programme / -Reisen
- > Ausstellungen / Messen / Produkteinführungen / Roadshows

Der Eintritt zur Messe ist für Fachbesucher\*innen nach vorheriger Registrierung unter folgendem Registrierungslink an allen Messetagen kostenfrei:

- > **Registrierung IMEX 2024**

### HOSTED BUYER

Eingeladene, qualifizierte Besucher\*innen können als Hosted Buyer spezielle Services (u.a. Flug + Hotel über IMEX) in Anspruch nehmen. Im Gegenzug verpflichten sich Hosted Buyer, während der Messe Termine mit Ausstellern wahrzunehmen. Hosted Buyer verpflichten sich wie folgt:

*IMEX doesn't enforce specific appointment numbers. But when you accept an invitation to be an IMEX hosted buyer, you're making a commitment to make and conduct genuine business appointments with their exhibitors. IMEX regularly checks that buyers are making and attending their appointments [on average IMEX buyers make 16+ appointments over 3 days].*

Entscheidend für die Teilnahme am Hosted-Buyer-Programm ist die erfolgreiche Qualifizierung der Besucher\*innen bezüglich ihrer bisher durchgeführten internationalen Veranstaltungen, Budgetgröße, Entscheidungsbefugnis etc. Haben Sie qualifizierte Kund\*innen, die Sie gerne auf die IMEX einladen würden? Dann lassen Sie es uns gerne wissen!

Das GCB hat zur IMEX 2023 vier Hosted-Buyer-Gruppen koordiniert und sowohl Planer\*innen aus dem nationalen Markt als auch aus den Quellmärkten USA/Kanada und Europa und China während der IMEX betreut.

## AUSSTELLERTOOLS DER IMEX

Die IMEX bietet Ausstellern zahlreiche Tools, um den Messeauftritt bestens vorzubereiten und auf das eigene Unternehmen aufmerksam zu machen.

Mit dem 2023 eingeführten Aussteller-Portal verfolgt die IMEX einen ganzjährigen, 360°-Gedanken: Die IMEX wird vielmehr zur Community, welche mit der IMEX Frankfurt und IMEX America die Jahreshöhepunkte feiert. Als Aussteller werden Ihre Accounts länger Bestand haben und der Transfer Ihrer Ausstellerdaten zwischen den Messen wird vereinfacht.

### EXHIBITOR SEARCH

Im Ausstellerverzeichnis (Exhibitor Search) der IMEX wird Ausstellern zeitnah zur Messe ein umfassender Online-Eintrag zur Verfügung gestellt. Dieser beinhaltet sämtliche Angaben sowie allgemeine Informationen über den Aussteller inkl. Logo, Kontaktperson, Social-Media-Kanäle, Möglichkeit des Einstellens von Fotos, Broschüren, Videos etc.

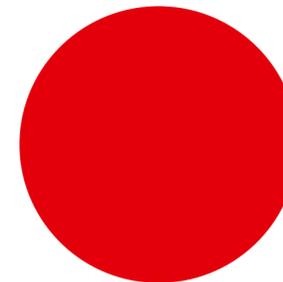
Zudem können Aussteller Pressemitteilungen und Events auf der Messe teilen u.v.m. Der Online-Eintrag bleibt auch nach der Messe bestehen und bietet eine optimale Marketingplattform.

### ONLINE-APPOINTMENT-DIARY

Etwa 4-6 Wochen vor Messebeginn haben Fachbesucher\*innen/Hosted Buyer die Möglichkeit, Termine mit Ausstellern über das Online-System zu vereinbaren. Eine leichte Handhabung, gezieltere Suchen, Einzel-Accounts und die Verknüpfung mit anderen Systemen sind möglich. Das Online-Appointment-Diary hilft Ausstellern, ihre Termine vorab übersichtlich zu planen und mit potentiellen Kund\*innen in Kontakt zu treten.

### GROUP APPOINTMENTS

Während der Messe finden täglich Gruppenpräsentationen am Deutschlandstand statt. Bei diesen Terminen wird den Hosted-Buyer-Gruppen die Tagungs- und Kongressdestination Deutschland vorgestellt. Aussteller am Deutschlandstand können sich (nach Verfügbarkeit) an den Gruppenpräsentationen beteiligen und die Chance nutzen, ihre Produkte einem internationalen Publikum zu präsentieren. Ausstellungsstände im Deutschlandbereich, die eine Fläche von mehr als 18 Quadratmeter umfassen, haben überdies die Option, eigene Hosted-Buyer-Gruppen an ihrem Stand zu empfangen.



## DER DEUTSCHLANDSTAND

### RÜCKBLICK: DIE IMEX 2023

Der Deutschlandbereich zur IMEX 2023 umfasste einen Gemeinschaftsstand von 833 Quadratmetern sowie Freiflächenstände mit über 583 Quadratmetern. Nachhaltig, innovativ und kompetent – so präsentierten sich insgesamt 88 Unternehmen am deutschen Gemeinschaftsstand zur IMEX 2023.

Um dem Wunsch nach mehr Offenheit und Begegnungsfläche gerecht zu werden, konnten Sie und alle Besucher\*innen am Deutschlandstand 2023 erstmals unsere neue „Activation Area“ erleben – eine Weiterentwicklung des früheren „Communication Cube“.

Mit dem Diversity Quiz n' Lunch, präsentiert vom Cologne Convention Bureau, einer Fotoaktion zum Deutschen Diversity-Tag und einer Vielzahl von Präsentationen unserer Aussteller und Partner war diese neue „Activation Area“ eines der Herzstücke des Deutschlandbereichs.

Über die drei Messetage hinweg fanden in der farbenfroh gestalteten „Activation Area“ insgesamt 15 Aktionen, Vorträge und Gruppenpräsentationen statt. Darüber hinaus lud das offene Design mit Sitzwürfeln dazu ein, sich spontan zu Gesprächen zu treffen – zum Beispiel mit einem Kaffee unserer ebenfalls neuen Barista-Bar in der Hand.

### BLICK IN DIE ZUKUNFT: DIE IMEX 2024

Meetings made in Germany stehen für überzeugende Erlebnisse von A bis Z. Dazu gehören authentische Begegnungen und das konsequente Bekenntnis zu Nachhaltigkeit und Vielfalt ebenso wie Innovationskraft, Wirtschafts- & Wissenschaftskompetenz sowie eine erstklassige Infrastruktur.

Die IMEX Frankfurt bietet Kund\*innen aus aller Welt die optimale Gelegenheit, die komplette Vielfalt des Tagungsstandortes im persönlichen Dialog kennenzulernen und Deutschland als Gastgeber zu erleben. Darüber hinaus entsteht während der IMEX digitaler Content, der weit über die drei Messetage hinaus Wirkung entfaltet. Mit dem modifizierten Standkonzept des Deutschlandbereichs 2024 setzen wir darüber hinaus ein weiteres sichtbares Zeichen für die Zukunft: größere Offenheit und mehr bzw. bessere Zugänge für Aussteller wie insbesondere auch Kund\*innen sorgen dafür, dass der direkte Kontakt noch einfacher wird. Darüber hinaus schaffen wir mit dem neuen Marktplatz im Zentrum des Deutschlandbereichs eine zentrale Begegnungs- und Aktivitätsfläche, die allen Partnern zur Verfügung steht.

Begleitende Marketingaktionen wie zum Beispiel eine exklusive Ausstellerlistung, Social-Media-Aktivitäten, Pressearbeit oder Newsletter ergänzen Ihre Beteiligung im Deutschlandbereich um prominente Plattformen.

Darüber hinaus ist das GCB auch bei Rahmenveranstaltungen und dem Vortragsprogramm der IMEX vertreten. So werden wir 2024 u.a. beim Format „Exclusively Corporate“ einen Slot zum Themenfeld Künstliche Intelligenz mit Ergebnissen aus unserem > [ebx.lab](#) bespielen.

#### Rahmenprogramm & Marketing

Das GCB bietet Partnern im Deutschlandbereich vielfältige Möglichkeiten, sich den Kund\*innen und Gästen noch prominenter zu präsentieren. Detaillierte Informationen zu den Sponsoringoptionen sowie den Marketingaktionen erhalten Sie in Kürze.



# Das sagen unsere Aussteller



*Die Vorbereitung und Organisation der Messepräsenz durch das GCB gibt uns die nötigen Freiräume, bereits im Vorfeld der IMEX Kundenkontakte aufzubauen, Gesprächstermine zu vereinbaren und damit vollen Fokus auf den Zweck der Messe zu legen. Der bisherige Erfolg hat uns darin bestärkt, auch in 2024 wieder am Deutschlandstand dabei zu sein und der Branche »Corporate Events bei CinemaxX« näher zu bringen.*

» Mario Schwarze | CinemaxX Entertainment GmbH & Co. KG



*2024 ist Deutschland Gastgeber der Europameisterschaften im Handball und Fußball, mit vielen Events in den Stadien und Arenen sowie in den Gastgeberstädten. Auch die kommende IMEX Frankfurt wird noch mehr als die Jahre zuvor geprägt sein von den Erfolgsfaktoren des Sports auf den MICE-Bühnen. Die SPORT SPEAKER GmbH ist deshalb auch diesmal wieder als Partner des vom GCB organisierten Deutschlandauftritts dabei – inklusive prominenter Sportidole an unserem Counter und auf dem Marktplatz des Deutschlandbereichs.*

» Sven Ehrlich | SPORT SPEAKER GmbH



*Die IMEX ist für uns als Baden-Baden Convention Bureau die wichtigste Messe im MICE-Bereich. Wir kommen seit Jahren zur IMEX und schätzen die professionelle Organisation des GCB-Teams. Eine perfekte Networking Plattform und ideale Möglichkeit Baden-Baden als attraktive Eventlocation, sowohl Neu- wie auch Bestandskunden aus aller Welt, zu präsentieren und sich mit Partnern über Branchennews auszutauschen. Wir sind immer wieder gerne mit dabei!*

» Barbara Schantl |  
Baden-Baden Kur & Tourismus GmbH

## DAS MODIFIZIERTE KONZEPT DES DEUTSCHLANDBEREICHS

Für 2024 haben wir neue attraktive Beteiligungsmöglichkeiten am Gemeinschaftsstand sowie auf den Freiflächen für Sie geschaffen. Details zu den Beteiligungsmöglichkeiten finden Sie auf den nächsten Seiten. Nachfolgend möchten wir Sie aber schon einmal im Überblick über die wichtigsten Neuerungen informieren.

### Neue Aufteilung des Deutschlandbereichs

Wie in der Grafik (S. 10) zu sehen, besteht der Deutschlandauftritt künftig aus zwei Bereichen mit Countermodule (der klassische „Deutschlandstand“), aus regionalen Flächen sowie aus Freiflächen. Ergänzt wird die neue Anordnung unter anderem durch einen zentralen Marktplatz – der Nachfolger der „Activation Area“ aus 2023 –, einen kompakten Info-Counter des GCB sowie den Catering-Bereich.

Mit dieser Modifizierung des Deutschlandbereichs ermöglichen wir allen Beteiligten einen besseren Zugang sowohl zu den einzelnen Bereichen des Deutschlandstandes als auch zu den Freiflächen. Letztere sind nun zudem nahtlos in das Gesamtbild integriert. Die Anpassungen bieten auch eine größere Flexibilität bezüglich der regionalen Bereiche am Deutschlandstand. Mit zusätzlichen Gängen steigern wir die Sichtbarkeit für alle Aussteller und schaffen einen ganzheitlichen Messeauftritt.

### Fokus Nachhaltigkeit

Eine zweite wichtige Neuerung: 2024 richten wir einen noch größeren Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit. Das GCB verfolgt in seiner Arbeit grundsätzlich eine holistische Nachhaltigkeitsstrategie entlang eines Dreiklangs: erstens dem nachhaltigen Handeln des GCB als Organisation, zweitens dem nachhaltigen Management unseres Ökosystems mit allen relevanten Stakeholdern und drittens der Weiterentwicklung des nachhaltigen Tagungsstandorts Deutschland. In diesem Sinne verfolgen auch die von uns verantworteten Veranstaltungen und Messeauftritte dieses Ziel – von vegetarischem Catering über die klimafreundliche Anreise bis hin zur Vermeidung von Einwegprodukten.

Um diesem Ziel auch bei der IMEX Frankfurt 2024 noch näher zu kommen, setzen wir neben den oben genannten Maßnahmen erstmals einen neuen Baustein um: Wir übernehmen Verantwortung und kompensieren die CO<sub>2</sub>-Emissionen für alle Aussteller am Deutschlandstand. Darüber hinaus wird erstmals ein recyclingfähiger Teppichboden zum Einsatz kommen. So setzen wir gemeinsam mit Ihnen ein starkes Zeichen für den Klimaschutz und eine nachhaltige Zukunft.

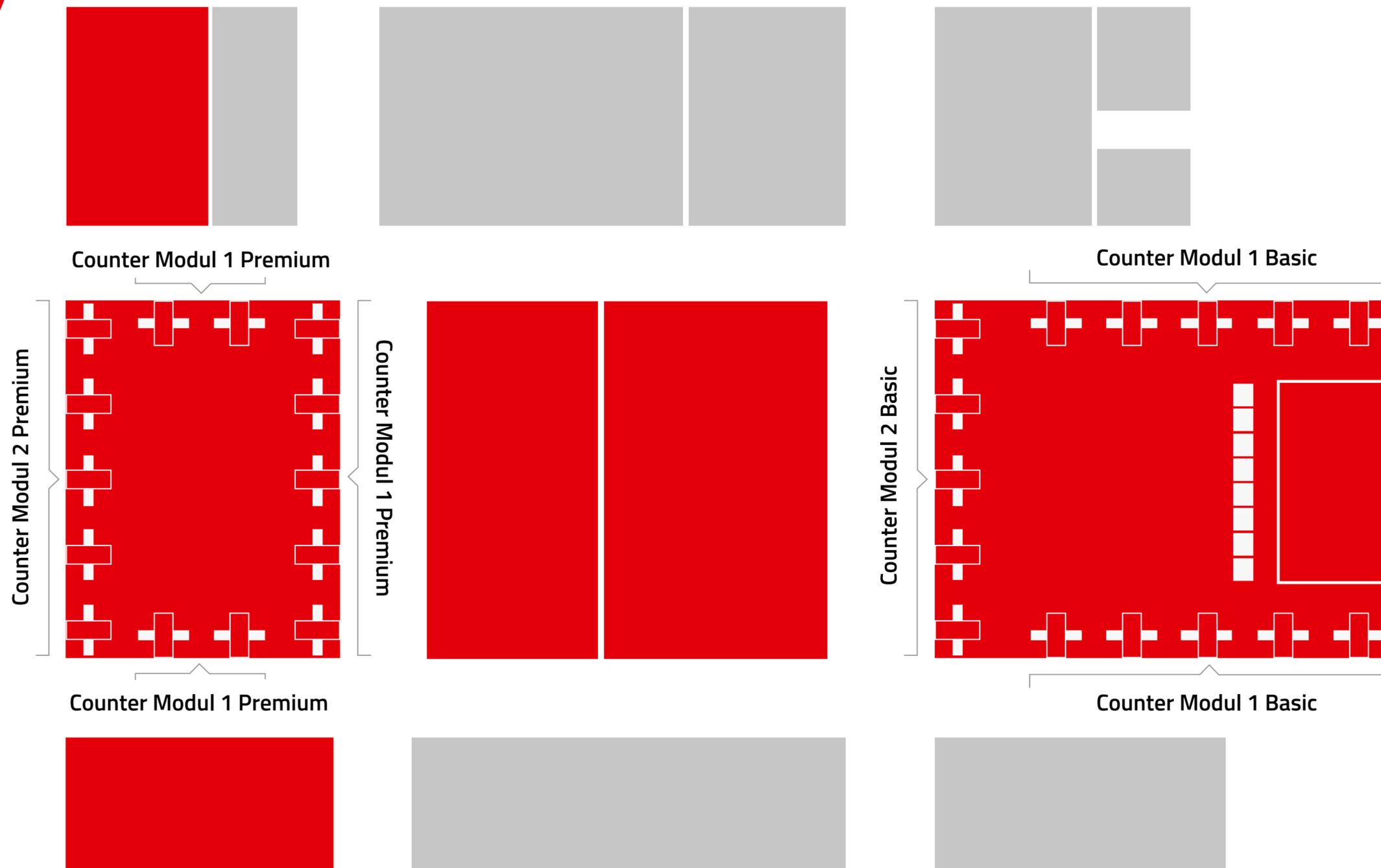
Wenn Sie noch vor der IMEX GCB-Mitglied werden, profitieren Sie bereits auf der IMEX 2024 von unseren vergünstigten Mitgliedspreisen und können natürlich auch alle anderen Leistungen der GCB-Mitgliedschaft (siehe > **GCB-Aktionsplan**) in Anspruch nehmen.

**Sie sind noch kein GCB-Mitglied?**  
 Wenn Sie noch vor der IMEX 2024 beitreten, profitieren Sie von den reduzierten Ausstellerpreisen zur IMEX – und vielem mehr!  
 > **Hier geht's zu den Vorteilen**



# Der Deutschlandbereich auf der IMEX Frankfurt

- Gemeinschaftsstand
- Freiflächen



# Counter Modul 1 Basic

## Modul für 1 Anbieter

Das Counter-Modul der Basic-Variante 1 ist für die Beteiligung eines einzelnen Unternehmens geeignet. Es ist nicht möglich, an diesem Counter mit zwei Firmen vertreten zu sein. Alle Counter dieser Variante sind an den neu geschaffenen Innengängen des Standes gelegen.

### > Counter enthält folgende Leistungen:

- > Hinterleuchtetes Display mit individuellem Poster als Werbefläche
- > Prospektfächer (3 Fächer)
- > ½ Lagerfachkubus in Rot mit fest montierter Doppelsteckdose im Inneren
- > 4 integrierte Fächer als Stauraum
- > Tischelement in Weiß, 90 cm
- > 1 Barhocker
- > Komplettes Standsystem (inkl. Möbel, Teppich, Strom)
- > Integriertes Ablagefach im Tischelement, z.B. für Visitenkarten

### > Inklusivleistungen

- > Catering
- > Nutzung der Garderobe und des Marktplatzes
- > Begleitende Marketingaktionen des GCB
- > Alle Leistungen der IMEX, wie z.B. Listung im Onlinemessekatalog, Internetpräsenz, Online-Appointment-System, Ausstellerausweise u.v.m.
- > vollständige CO2-Kompensation der Beteiligung

### > Kosten

- > 5.820,00 €<sup>1</sup> für GCB-Mitglieder, inkl. 1 Person<sup>2</sup>
- > 7.290,00 €<sup>1</sup> für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person
- > 835,00 €<sup>1</sup> jede weitere Person für GCB-Mitglieder
- > 1.185,00 €<sup>1</sup> jede weitere Person für Nicht-Mitglieder

### > Ihre Vorteile

- > Bezugsfertiger Messeauftritt inklusiver individueller grafischer Darstellung
- > Erhöhte Sichtbarkeit
- > Volle Nutzung aller Inklusivleistungen für Aussteller am Deutschlandstand
- > Exklusive Anlaufstelle für Kundentermine

## > Hier geht's zur Registrierung



<sup>1</sup>Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt. <sup>2</sup>Bei Buchung mehrerer Counter müssen alle Aussteller GCB-Mitglieder sein, um den Mitgliedspreis in Anspruch nehmen zu können. Andernfalls berechnet sich der Gesamtpreis der Counter nach der Anzahl der Mitglieder / Nicht-Mitglieder. Vertreter von Hotelketten müssen sicherstellen, dass mindestens fünf Hotels der Kette GCB-Mitglied sind, um den GCB-Mitgliedspreis in Anspruch nehmen zu können.



# Counter Modul 2 Basic

## Modul für bis zu 2 Anbieter

Das Counter Modul der Variante 2 ist für die Beteiligung von bis zu zwei Firmen geeignet. Alle Counter der Variante 2 sind an einem der Außengänge des Standes gelegen. Es handelt sich, auch bei der Beteiligung einer zweiten Firma, um ausschließlich eine der zwei Counterhälften.

### > Counter enthält folgende Leistungen:

- > Hinterleuchtetes Display mit individuellem Poster als Werbefläche
- > Prospektfächer (3 Fächer)
- > ½ Lagerfachkubus in Rot mit fest montierter Doppelsteckdose im Inneren
- > 4 integrierte Fächer als Stauraum
- > Tischelement in Weiß, 120 cm
- > 2 Barhocker
- > Komplettes Standsystem (inkl. Möbel, Teppich, Strom)
- > Integrierte Prospekttaschen, DIN A4 Taschen am Seitenteil des Tischelements
- > Integriertes Ablagefach im Tischelement, z.B. für Visitenkarten
- > Integriertes Ablagefach für Laptops

### > Hier geht's zur Registrierung

### > Inklusivleistungen

- > Catering
- > Nutzung der Garderobe und des Marktplatzes
- > Begleitende Marketingaktionen des GCB
- > Alle Leistungen der IMEX, wie z. B. Listung im Onlinemessekatalog, Internetpräsenz, Online-Appointment-System, Ausstellerausweise u.v.m.
- > vollständige CO2-Kompensation der Beteiligung

### > Kosten

- > 6.350,00 €<sup>1</sup> für GCB-Mitglieder, inkl. 1 Person<sup>2</sup>
- > 7.950,00 €<sup>1</sup> für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person<sup>2</sup>
- > 835,00 €<sup>1</sup> jede weitere Person für GCB-Mitglieder
- > 1.185,00 €<sup>1</sup> jede weitere Person für Nicht-Mitglieder
- > 1.750,00 € für eine zusätzliche Firma (GCB-Mitglied) inkl. einer weiteren Person
- > 2.100,00 für eine zusätzliche Firma (Nicht-Mitglied) inkl. einer weiteren Person

### > Zusätzliche Vorteile zu Counter Modul 1 Basic:

- > Platzierung an einem der Außengänge
- > Mehr Raum durch größeres Tischelement
- > Zusätzliche Prospekttaschen
- > Platz für einen weiteren Anbieter
- > Bei Teilnahme von zwei Anbietern günstigerer Teilnahmepreis pro Anbieter (im Vergleich zu Modulvariante 1)

<sup>1</sup>Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt. <sup>2</sup>Bei Buchung mehrerer Counter müssen alle Aussteller GCB-Mitglieder sein, um den Mitgliedspreis in Anspruch nehmen zu können. Andernfalls berechnet sich der Gesamtpreis der Counter nach der Anzahl der Mitglieder / Nicht-Mitglieder. Vertreter von Hotelketten müssen sicherstellen, dass mindestens fünf Hotels der Kette GCB-Mitglied sind, um den GCB-Mitgliedspreis in Anspruch nehmen zu können.



# Counter Modul 1 Premium

## Premium-Modul für 1 Anbieter

Das Counter-Modul der Basic-Variante 1 ist für die Beteiligung eines einzelnen Unternehmens geeignet. Es ist nicht möglich, an diesem Counter mit zwei Firmen vertreten zu sein. Alle Counter dieser Variante sind an den neu geschaffenen Innengängen des Standes gelegen.

### > Counter enthält folgende Leistungen:

- > Hinterleuchtetes Display mit individuellem Poster als Werbefläche
- > Prospektfächer (3 Fächer)
- > ½ Lagerfachkubus in Rot mit fest montierter Doppelsteckdose im Inneren
- > 4 integrierte Fächer als Stauraum
- > Tischelement in Weiß, 90 cm
- > 1 Barhocker
- > Komplettes Standsystem (inkl. Möbel, Teppich, Strom)
- > Integriertes Ablagefach im Tischelement, z.B. für Visitenkarten

### > Inklusivleistungen

- > Catering
- > Nutzung der Garderobe und des Marktplatzes
- > Begleitende Marketingaktionen des GCB
- > Alle Leistungen der IMEX, wie z.B. Listung im Onlinemessekatalog, Internetpräsenz, Online-Appointment-System, Ausstellerausweise u.v.m.
- > vollständige CO2-Kompensation der Beteiligung

### > Kosten

- > 8.600,00 €<sup>1</sup> für GCB-Mitglieder, inkl. 1 Person<sup>2</sup>
- > 10.990,00 €<sup>1</sup> für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person
- > 835,00 €<sup>1</sup> jede weitere Person für GCB-Mitglieder
- > 1.185,00 €<sup>1</sup> jede weitere Person für Nicht-Mitglieder

### > Ihre Vorteile

- > Bezugsfertiger Messeauftritt inklusiver individueller grafischer Darstellung
- > Erhöhte Sichtbarkeit
- > Volle Nutzung aller Inklusivleistungen für Aussteller am Deutschlandstand
- > Exklusive Anlaufstelle für Kundentermine

## > Hier geht's zur Registrierung

<sup>1</sup>Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt. <sup>2</sup>Bei Buchung mehrerer Counter müssen alle Aussteller GCB-Mitglieder sein, um den Mitgliedspreis in Anspruch nehmen zu können. Andernfalls berechnet sich der Gesamtpreis der Counter nach der Anzahl der Mitglieder / Nicht-Mitglieder. Vertreter von Hotelketten müssen sicherstellen, dass mindestens fünf Hotels der Kette GCB-Mitglied sind, um den GCB-Mitgliedspreis in Anspruch nehmen zu können.



# Counter Modul 2 Premium

## Premium-Modul für 2 Anbieter

Das Counter Modul der Variante 2 ist für die Beteiligung von bis zu zwei Firmen geeignet. Alle Counter Module 2 Premium sind am Hauptgang des Standes gelegen. Es handelt sich, auch bei der Beteiligung einer zweiten Firma, um ausschließlich eine der zwei Counterhälften.

### > Counter enthält folgende Leistungen:

- > Hinterleuchtetes Display mit individuellem Poster als Werbefläche
- > Prospektfächer (3 Fächer)
- > ½ Lagerfachkubus in Rot mit fest montierter Doppelsteckdose im Inneren
- > 4 integrierte Fächer als Stauraum
- > Tischelement in Weiß, 120 cm
- > 2 Barhocker
- > Komplettes Standsystem (inkl. Möbel, Teppich, Strom)
- > Integrierte Prospekttaschen, DIN A4 Taschen am Seitenteil des Tischelements
- > Integriertes Ablagefach im Tischelement, z.B. für Visitenkarten
- > Integriertes Ablagefach für Laptops

### > Inklusivleistungen

- > Catering
- > Nutzung der Garderobe und des Marktplatzes
- > Begleitende Marketingaktionen des GCB
- > Alle Leistungen der IMEX, wie z. B. Listung im Onlinemessekatalog, Internetpräsenz, Online-Appointment-System, Ausstellerausweise u.v.m.
- > vollständige CO2-Kompensation der Beteiligung

### > Kosten

- > 10.170,00 €<sup>1</sup> für GCB-Mitglieder, inkl. 1 Person<sup>2</sup>
- > 12.990,00 €<sup>1</sup> für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person<sup>2</sup>
- > 835,00 €<sup>1</sup> jede weitere Person für GCB-Mitglieder
- > 1.185,00 €<sup>1</sup> jede weitere Person für Nicht-Mitglieder
- > 1.890,00 € für eine zusätzliche Firma (GCB-Mitglied) inkl. einer weiteren Person
- > 2.270,00 € für eine zusätzliche Firma (Nicht-Mitglied) inkl. einer weiteren Person

### > Zusätzliche Vorteile zu Counter Modul 1 Premium:

- > Platzierung am Haupteingang
- > Mehr Raum durch größeres Tischelement
- > Zusätzliche Prospekttaschen
- > Platz für einen weiteren Anbieter
- > Bei Teilnahme von zwei Anbietern günstigerer Teilnahmepreis pro Anbieter (im Vergleich zu Modulvariante 1)

## > Hier geht's zur Registrierung

<sup>1</sup>Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt. <sup>2</sup>Bei Buchung mehrerer Counter müssen alle Aussteller GCB-Mitglieder sein, um den Mitgliedspreis in Anspruch nehmen zu können. Andernfalls berechnet sich der Gesamtpreis der Counter nach der Anzahl der Mitglieder / Nicht-Mitglieder. Vertreter von Hotelketten müssen sicherstellen, dass mindestens fünf Hotels der Kette GCB-Mitglied sind, um den GCB-Mitgliedspreis in Anspruch nehmen zu können.



# Meeting-Tisch

## Meetingtisch für 1 Anbieter

Der Meetingtisch ist für die Beteiligung eines einzelnen Unternehmens geeignet. Alle Tische sind in der Innenseite des Deutschlandstandes gelegen.

### > Paket enthält folgende Leistungen:

- > Meetingtisch mit gebrandeter Tischplatte mit Firmenlogo
- > Zwei Stühle für Kundengespräche
- > Platzierung des Tisches in abgegrenztem Bereich auf dem Deutschlandstand

### > Inklusivleistungen

- > Catering
- > Nutzung der Garderobe und des Marktplatzes
- > Begleitende Marketingaktionen des GCB
- > Alle Leistungen der IMEX, wie z.B. Listung im Onlinemessekatalog, Internetpräsenz, Online-Appointment-System, Ausstellerausweise u.v.m.
- > vollständige CO2-Kompensation der Beteiligung

### > Kosten

- > 3.870,00 €<sup>1</sup> für GCB-Mitglieder, inkl. 1 Person
- > 4.760,00 €<sup>1</sup> für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person
- > 835,00 €<sup>1</sup> jede weitere Person für GCB-Mitglieder<sup>2</sup>
- > 1.185,00 €<sup>1</sup> jede weitere Person für Nicht-Mitglieder<sup>2</sup>

### > Ihre Vorteile

- > Exklusive Anlaufstelle für Kundentermine
- > Gebrandete Tischplatte mit Firmenlogo
- > Volle Nutzung aller Inklusivleistungen für Aussteller am Deutschlandstand

## > Hier geht's zur Registrierung

<sup>1</sup>Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

<sup>2</sup>Es kann maximal eine weitere Person des gleichen Unternehmens zum Paket kostenpflichtig hinzu gebucht werden.



# Freiflächen

Die Standflächen befinden sich direkt um den GCB Gemeinschaftsstand. Profitieren Sie von exklusiven Platzierungen und frühzeitiger Planungssicherheit.

## > Standfläche mit individuellem Standbau

- > Diese Hallenflächen sind individuell gestaltbar und enthalten keinerlei Standbau
- > Die Mindestgröße einer Freifläche beträgt 9 qm
- > Der Standbau inkl. Abtrennung zum Nachbarstand, Teppichboden und Stromzufuhr etc. ist von Ausstellern über den Veranstalter Regent Exhibitions Ltd. zu organisieren
- > Für Abhängungen gilt eine maximale Standhöhe von 6,00 m
- > Pro gemieteten 10 qm sind vier Personen als Standpersonal zugelassen. Dies gilt als Berechnungsgrundlage für das bereitgestellte Catering

## > Inklusivleistungen

- > Catering
- > Standreinigung
- > Standnummer
- > Nutzung der Garderobe und des Marktplatzes
- > Begleitende Marketingaktionen des GCB
- > Ausstellungsstände, die eine Fläche von mehr als 18 qm umfassen, haben Anrecht auf eigene Hosted Buyer-Gruppen
- > Alle Leistungen der IMEX, wie z. B. Listung im Onlinemessekatalog, Internetpräsenz, Online-Appointment-System, Ausstellerausweise u.v.m.

## > Kosten

- > 1.460,00 €<sup>1</sup> pro qm, für GCB-Mitglieder<sup>2</sup>
- > 1.520,00 €<sup>1</sup> pro qm, für Nicht-Mitglieder

## > Hier geht's zur Registrierung

<sup>1</sup> Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt. <sup>2</sup> Falls Sie ohne Partner ausstellen, ergibt sich der Preis wie gewohnt aus Ihrem Mitgliedsstatus. Falls Sie mit Partnern an Ihrem Stand ausstellen, ergibt sich der Gesamtbetrag ab 2023 anteilig aus den Mitgliedsstatus der Aussteller. Bsp.: Sie sind GCB-Mitglied und haben 10 Unter- aussteller (5 GCB-Mitglied & 5 Nicht-GCB-Mitglied). Dann ergibt sich der Gesamtbetrag wie folgt: Für 6/11 der Fläche wird der GCB-Mitgliedspreis berechnet und für 5/11 der Fläche wird der Preis für Nicht-GCB-Mitglieder berechnet.

# MARKETINGAKTIONEN DES GCB

## NEWSLETTER

Unser GCB Newsletter informiert Event Professionals aus Deutschland und aller Welt monatlich über Themen rund um „Meetings made in Germany“ - von Produktneuheiten über Best Practice-Stories bis zu Veranstaltungseinladungen. Zur IMEX 2024 versenden wir wieder eine Sonderausgabe des Newsletters, die ihren Fokus auf Aktionen und Aussteller am Deutschlandstand setzt. Empfänger\*innen sind nationale und internationale Kontakte aus allen relevanten Quellmärkten. Nutzen Sie diese Plattform, um Kund\*innen zur Terminbuchung an Ihrem Stand einzuladen:

- > **Teaser im Special-Newsletter zur IMEX 2024**, buchbar für 300 EUR (zzgl. MwSt.)

Die Slots sind begrenzt und werden nach dem Prinzip „First come, first serve“ vergeben.



Noch nicht registriert?  
Melden Sie sich für unseren  
> **Newsletter** an, um immer  
über die neuesten Themen und  
Trends informiert zu sein!

## ON-SITE LINKEDIN-POST

Dieses Jahr bietet das GCB die Möglichkeit zur On-Site LinkedIn-Kommunikation, die vor Ort auf der Messe in Real-Time für Sie umgesetzt wird. Für diese Marketingaktion ist keine Zulieferung ihrerseits nötig – das GCB macht Fotos Ihres Teams/Stands vor Ort und spielt die Bewerbung on-site, an Tag 1 oder 2 der Messe, über die Reichweiten des GCB aus.

- > **On-Site LinkedIn-Post**, buchbar für 300 EUR (zzgl. MwSt.)

Die Slots sind begrenzt und werden nach dem Prinzip „First come, first serve“ vergeben.

## INSTAGRAM-REEL

Video ist das Format der Stunde. Denn was könnte die Atmosphäre an Ihrem Stand besser einfangen und auf die sozialen Kanäle übertragen? Profitieren Sie von den Reichweiten des GCB während der Messe: Unser Team macht Mini-Videos Ihres Teams/Stands und veröffentlicht Ihr individuelles Reel an Tag 1 oder 2 auf dem GCB-Kanal. Keine Zulieferung ihrerseits nötig.

- > **Instagram-Reel**, buchbar für 450 EUR (zzgl. MwSt.)

Die Slots sind auf 3 begrenzt und werden nach dem Prinzip „First come, first serve“ vergeben.

Das GCB veröffentlicht auf seinen Social Media-Kanälen auch vor und nach der IMEX umfangreiche, multimediale Promotion zum Deutschlandstand und seinen Ausstellern. Folgen Sie uns auf LinkedIn und Instagram, interagieren Sie dort mit uns und verlinken Sie uns in der Bewerbung auf Ihren eigenen Kanälen:

- > **LinkedIn**
- > **Instagram**



Gerne unterstützen wir Sie bereits vorab zur Messe mit einem Promo-Post über die Reichweiten des GCB.

- > **Kontakt:**  
Franziska Dörsching  
E-Mail: [doersching@gcb.de](mailto:doersching@gcb.de)



# MARKETINGAKTIONEN DES GCB

## WEBSITE

Die Websites des GCB und der IMEX bieten Ihnen und den Besucher\*innen ein umfassendes Informationsangebot zu organisatorischen Belangen, den Ausstellern aber auch zum Rahmenprogramm.

- > [www.imex-frankfurt.com](http://www.imex-frankfurt.com)
- > [www.gcb.de](http://www.gcb.de)

Mit der IMEX Virtual Exhibition bekommen Aussteller zudem einen detaillierten Online-Katalog-Eintrag zur Verfügung gestellt. Dieser beinhaltet sämtliche Angaben sowie allgemeine Informationen über das Unternehmen und kann individuell angepasst werden. Der Online-Eintrag bleibt auch nach der Messe bestehen und bietet somit eine optimale Marketingplattform.



Bewerben Sie Ihre Messeteilnahme auf Ihrer Website! Banner und Logos dazu finden Sie hier:

- > [Download](#)



Werfen Sie auch einen Blick in unser > [Germany Meetings Magazin](#), um wertvolle Informationen nicht zu verpassen.

- > **Kontakt:**  
Ati Schepers & Cindy Schöffmann  
E-Mail: [event@gcb.de](mailto:event@gcb.de)

## KUNDENMAILING

Das GCB versendet im Vorfeld der IMEX an ausgewählte nationale und internationale Kund\*innen Einladungsmaillings zur IMEX 2024. Die Kund\*innen werden umfassend über den Deutschlandstand und dessen Aussteller sowie das Rahmenprogramm informiert.



Laden Sie Ihre Kund\*innen auch via Mailings und/oder über das Exhibitor Portal der IMEX zur Messe ein und vereinbaren Sie vorab Termine. Ihre Kund\*innen können sich kostenfrei als Visitor Buyer registrieren oder von Ihnen als Hosted Buyer eingeladen werden.

- > **Kontakt:**  
Vanessa Sahler  
E-Mail: [sahler@gcb.de](mailto:sahler@gcb.de)

## PRESEMITTEILUNGEN

Regelmäßige Pressemitteilungen des GCB informieren über Entwicklungen und Zukunftsthemen am Tagungs- und Kongressstandort Deutschland - dabei dürfen alle relevanten Themen rund um die IMEX natürlich nicht fehlen!

Die IMEX bietet Ausstellern darüber hinaus zahlreiche Möglichkeiten zur eigenen Pressearbeit wie z.B. kostenlose Pressefächer, die Online-Veröffentlichung von Pressemeldungen, redaktionelle Artikel in der täglichen Messezeitung IMEX Daily oder Unterstützung bei geplanten Pressekonferenzen.



Sie nehmen zum ersten Mal an der IMEX teil oder veröffentlichen 2024 neue Produkte, Ideen oder Formate? Lassen Sie uns Ihre Neuigkeiten zukommen, damit wir diese ggf. in die Pressearbeit einbinden können.

- > **Kontakt:**  
Dr. Martina Neunecker  
E-Mail: [neunecker@gcb.de](mailto:neunecker@gcb.de)



**ALLGEMEINER HINWEIS**  
Bei Interesse informiert Sie das GCB gerne über weitere Beteiligungsmöglichkeiten, wie z.B. die Roadshow, aus unserem > [Aktionsplan 2024](#)

# Jetzt als Aussteller zur IMEX 2024 registrieren

Anmeldeschluss 29.02.2024



## KONTAKT

**GCB German Convention Bureau e. V.**  
**Cindy Schöffmann & Ati Schepers**  
c/o WeWork, Taunusanlage 8, 60329 Frankfurt a.M.

<b>Telefon</b>	069-242930-36 / -28
<b>Fax</b>	069-242930-26
<b>E-Mail</b>	event@gcb.de
<b>Web</b>	<a href="http://gcb.de">gcb.de</a>
<b>X</b>	@GermanyMeetings @GCB_Deutschland
<b>LinkedIn</b>	<a href="https://www.linkedin.com/company/german-convention-bureau">www.linkedin.com/company/german-convention-bureau</a>
<b>Facebook</b>	<a href="https://facebook.com/germanymeetings">facebook.com/germanymeetings</a>
<b>Instagram</b>	<a href="https://instagram.com/germany_meetings">instagram.com/germany_meetings</a>

